



# STÉPHANIE BONIN

## Cheffe de projet communication

Experte en communication depuis plus de 15 ans, tous secteurs confondus, je pilote des projets institutionnels, éditoriaux et digitaux au service des organisations et de leurs publics. Spécialisée dans la conduite de projets complexes (restructuration, stratégie, transformation), je fais de la communication un outil clair de proximité et de confiance.

07 61 71 73 62

stbonin@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/communicationbonin/>

17 180 PÉRIGNY

### COMPÉTENCES MÉTIER

- **Gestion de projet** : pilotage de projets transverses, planification, suivi budgétaire, coordination de prestataires, reporting
- **Communication & stratégie éditoriale** : rédaction print & web, (optimisée SEO), réécriture et vulgarisation, relecture, marketing digital
- **Communication institutionnelle & événementielle** : communication interne, conception et pilotage d'événements
- **Coordination & animation** : animation de groupes de travail, coordination d'équipes transverses et de prestataires (agences, graphistes, prestataires techniques), travail collaboratif

### OUTILS

- **Création et CMS** : Canva - WordPress - Elementor
- **Gestion de projet** : Trello - Basecamp - Hoosuit
- **Analyse et reporting** : GA4 - Google Data studio - Clarity
- **Réseaux sociaux** : LinkedIn, Facebook, Instagram

### FORMATIONS

- **Certifications** : SEO - Analytics - UX design - Google Marketing digital
- **Master 2** communication - 2008
- **Master 1** Tourisme, loisirs et patrimoines option communication - 2007
- **BTS** Négociation et relation clients - 2003

### CENTRES D'INTÉRÊT

- Ski et montagne - Sports nautiques - Yoga/pilates

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### ACCOMPAGNEMENT RESTRUCTURATION DE LA COMMUNICATION (cat. A)

GHILA | LA ROCHELLE | Mars/juillet 2026

- **Audit du service communication** (19 entretiens avec le CODIR, analyse des besoins et de l'organisation du service)
- Préconisations (RH, budget, organisation) et définition de la stratégie
- **Réorganisation du service** : 2 réunions hebdomadaires (service et DG), tableau suivi de projets, déploiement de trames et process de travail
- **2 recrutements en autonomie** : 1 chargée de communication et 1 apprentie
- Actions de communication innovantes et courantes (groupes de travail, supports digitaux, RP, communication de crise)

### CHARGÉE DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE (contractuelle cat. A)

DÉPARTEMENT DE LA HAUTE-SAVOIE | ANNECY | 2022-2025

- **Pilotage de projets transverses** : Co-écriture de publications (16 magazines grand public), déploiement de plans de communication, refonte d'identité graphique
- **Digital** : administration de site, rédaction des cahiers des charges, analyse des offres et suivi de développement de sites internet
- **Évènement et coordination** : organisation incluant la création de supports, la coordination des prestataires et le suivi budgétaire jusqu'à 100 k€ (Forum départemental du handicap, séminaires institutionnels).
- Animation de groupes de travail avec évaluation des résultats et reporting
- **Management** : tutorat d'un apprenti, coordination d'équipes internes transverses et de prestataires (web, vidéos, graphisme, impression).
- **Gestion de projets sensibles** : bilan de mi-mandat avec synthèse des actions, validation politique et livraison sous contrainte temporelle serrée.

### CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

COLLECTIVITÉ TERRITORIALE DE GUYANE - CRPV | CAYENNE | 2019-2022

- **Création du 1er site d'information jeunesse de Guyane** <https://www.yana-j.fr/> (rédaction SEO de 800 pages, 80 % de trafic organique) et des réseaux sociaux.
- **Organisation d'événements hybrides** : animation de 10 webinaires et 15 événements en présentiel pour mobiliser les acteurs locaux et évaluation des retours
- **Analyse et optimisation** : reporting via Google Analytics et préconisations
- **Management d'une équipe** et pilotage de prestataires techniques

### RÉDACTEUR WEB - COMMUNITY MANAGER

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION | ANNECY | 2018

- **Production de contenus digitaux** : rédaction et optimisation SEO pour renforcer la visibilité de l'évènement. 140 publications Instagram en 5 jours (+20 % de croissance de la communauté).
- **Gestion de projets éditoriaux** : coordination et rédaction avec les équipes pour adapter les messages aux supports et aux cibles.

### CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

AGENCE DIGITALE GARDENERS | ANNECY | 2017

- **Refonte de site web** : pilotage technique et éditorial de la refonte de <https://citeduchocolat.com/> (Drupal + Magento), avec management des équipes techniques internes (développeurs, designers) et des relations clients.
- **Planification et suivi** : utilisation d'outils de gestion de projet pour respecter les délais et les budgets.

### 2007-2016 : Pilotage de projets de communication on/offline (public/privé)

Groupe Ordisys informatique, Canal+ Calédonie, Chambre de métiers et de l'artisanat de Nouméa, Mairie d'Arcachon, Agence digitale Novius  
Stratégie et plans de communication, gestion des plannings et budgets, rédactionnel, campagnes médias, événementiel, relations presse, digital, communication interne...