Angela FELICIANO

RESPONSABLE MARKETING ET DÉVELOPPEMENT Stratégie & Innovation - Pilotage d'offres et Expérience client

angelafeliciano@hotmail.com
Niort (79000)
linkedin.com/in/angefeliciano-marketing
0620027136



Compétences

Marketing stratégique et opérationnel

- Stratégie marketing et plans d'actions
- Développement d'offres et de services
- Parcours et expérience client
- Communication et dispositifs relationnels

Pilotage de projets et transformation

- Pilotage de projets stratégiques et de transformation
- Diagnostic, définition de stratégies et élaboration de plans d'actions
- Coordination de parties prenantes, partenariats et animation d'écosystèmes
- Suivi des objectifs, indicateurs et résultats
- Gestion de la performance, budget et business plan

Management de collectifs

- Management d'équipes jusqu'à 5 collaborateurs
- Création de dynamiques collaboratives
- Accompagnement et développement des compétences
- Animation de réunions, ateliers et événements

Connaissance des marchés professionnels et patrimoniaux

- Compréhension des besoins, offres et services dédiés, réseaux de distribution et écosystèmes entrepreneuriaux
- Assurances de personnes et IARD, offre bancaire, fidélisation et multi-détention

Expériences professionnelles

Responsable Projets Marketing Stratégique
D'oct. 2024 à août 2026 MAIF Niort

- Contribution au diagnostic, à la définition et au déploiement de la stratégie de prévention des risques.
- Pilotage transversal et animation de partenariats (The Climate House).
- Programme relationnel pour 1M de sociétaires : taux d'ouverture > 50%.
- Kit événement inondation pour le réseau et outil de connaissance des risques locaux.
- Organisation d'événements inspirants pour acculturer et faire évoluer les pratiques : conférence sur la low-tech, voyage action Habiter demain, journée de découverte et essai de véhicules intermédiaires.

Responsable Produits Habitation
D'août 2023 à sept. 2024 MAIF Niort

- Pilotage de l'offre, plan d'actions, performance et expérience client.
- Travaux sur la performance assurantielle et participation à l'évolution des approches de souscription et des risques climatiques.

Diplômes et Formations

Maîtrise Sciences de Gestion, Marketing et action commerciale
De sept. 1995 à juin 1997
Université Cergy-Pontoise (95)

BI DEUG Économie Anglais
De sept. 1993 à juin 1995
Université Cergy-Pontoise (95)

Langues

Portugais
Bilingue

Anglais
Avancé C1

Engagements

Engagements associatifs et citoyens
Bénévole Les Émergences et SHE Changes The Climate
Membre Comité ESS Ecofrugal, associée Team For the Planet, Terre de Liens, LPO

Accompagnement et transmission
Coaching entrepreneurial de femmes victimes de violences (COMEX Led by Her 2 ans et demi)
Cours particuliers durant 7 ans
Création de formations à l'AFPA - Agence Nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes

Expériences professionnelles

Directrice opérationnelle MAIF START UP CLUB accélérateur de start-ups à impact

De déc. 2020 à juil. 2023 MAIF Paris

- Structuration d'une équipe pérenne de 5 personnes : pilotage d'activité et budget de fonctionnement de 160 000€.
- Révision du positionnement de sélection et d'accompagnement des start-ups.
- Préparation des dossiers d'arbitrage pour l'intégration du dispositif dans MAIF, avec des experts juridiques, comptables et immobiliers.
- Construction de la stratégie de communication, refonte du site web : nombre d'abonnés LinkedIn doublé.
- Développement et commercialisation d'un catalogue de formations.

Responsable Offres et Services bancaires et assurantiels - Professionnels

De jan. 2018 à nov. 2020 CRÉDIT DU NORD Paris

- Management de 3 chefs de produits et 2 alternantes.
- Contribution à la stratégie marketing du marché des professionnels et des associations.
- Pilotage d'un portefeuille d'offres et services bancaires et assurantiels : crédits, monétique, flux, e-commerce, assurances et épargne.
- Définition de plans d'actions pour soutenir la conquête, la fidélisation et la rentabilité.
- Animation de deux réseaux de spécialistes et pilotage de projets transverses liés aux parcours clients et collaborateurs.

Responsable Marketing

De mars 2008 à déc. 2017 AVIVA Bois-Colombes

- Définition de la stratégie marketing et des plans d'actions sur le marché des professionnels : gestion de la gamme d'offres et de services épargne, retraite et prévoyance.
- Participation à la conception de la 1e campagne de communication dédiée aux professionnels.
- Développement de services et dispositifs d'accompagnement, dont le diagnostic d'assurance e-Pro pour différents réseaux.
- Contribution au lancement de la Fabrique Aviva et à l'animation de l'écosystème entrepreneurial.
- Conception et pilotage de bout en bout du lancement d'Antarius Duo, contrat d'assurance-vie d'entrée de gamme pour le Crédit du Nord : prise en charge du projet dès mon arrivée chez Aviva, commercialisation en 9 mois et accueil très favorable du réseau.

Chargée d'études marketing

De fev. 2002 à fev. 2008 GROUPAMA Noisy-le-Grand

Analyse approfondie des tendances du marché pour recommander des stratégies innovantes.

Chargée d'études et postes en agence

De juil. 1997 à jan. 2002 BANQUE POPULAIRE Oise et Val d'Oise

Missions de chargée d'études marketing et de relation clientèle privée.