

Fabienne Gosselin

Chef de projet digital



fabienne.gosselin17@gmail.com

☎ : 06 99 35 92 42

📍 : Nouvelle Aquitaine



Mes atouts

Travailler en équipe

Organisée

Autonome

Gérer les plannings

A l'écoute des autres

Polyvalente

Travailler avec de fortes contraintes de délais

Web, applis

Pack Office



Gestion et conduite de projet collaboratif

- Trello, Google Drive, Gantt ●●●○○

Digital

- Wordpress, OVH ●●●●○

- Mailjet ●●●●○

- HTML5, CSS3 ●●●○○

- Google Forms ●●●●●

Wireframing

- Figma, Balsamiq ●●●●○

Création

- InDesign ●●●○○

- Photoshop ●●●●○

- Illustrator ●●●●○

Mes centres d'intérêt et hobbies



- **Coach WW** (5 h/sem., 2007 à ce jour)
Animation d'ateliers, coaching
- Entraînements et courses club (trails)
- Marche en solo (GR65 - 200 km/an)
- Loisirs créatifs et **création Blog**

Compétences

Conception et suivi de projets web

- Pilotage projet : recueil du besoin, coordination, négociation des délais, qualité du livrable, budget
- Connaissance des métiers du Web : UX design, UI design, intégration HTML-CSS3, stratégie e-marketing
- Conduite du changement, animation, coaching

Edition - Graphisme

- Maîtrise de la chaîne graphique, de la réception du produit jusqu'à l'impression : analyse du besoin, validation de la ligne éditoriale, coordination auprès des divers intervenants
- Création graphique, spécifications techniques et validation du plan de production du site
- Réalisation de process internes

Expériences

● Cegos - décembre 2007 à mars 2020

Chargée de produits éditoriaux dématérialisés (3 ans)

- Compréhension du besoin, co-création, dématérialisation des documents de formation Print, suivi et planification prestataires, mise en ligne sur la plateforme
- Suivi des créations, refontes et modifications des supports et outils de formations

Gestionnaire GED-PAO (5 ans)

- Pilotage de la logistique chaîne éditoriale : analyse, envoi et suivi des commandes d'impression des sessions de formation
- Formation des consultants externes : assistance logiciels bureautiques

Chargée de projet (2 ans)

- Suivi, lancement et mise en ligne de 11 offres de formation déclinées à l'international : analyse du besoin, recherche et suivi de prestataires, coordination auprès des équipes, suivi de la planification, validation qualité du livrable, recettage, formation utilisateurs

Graphiste – Maquettiste PAO (7 mois - intérim)

● Association Bâtiment Santé Plus - mars à mai 2019 (stage)

Chef de projet digital

- Recommandation opérationnelle autour de deux événements nationaux : benchmark et analyse comparative des outils digitaux
- Création newsletter, routage, analyse des statistiques

● Europhi-Editonic - 2000-2005

Formatrice

- Formation sur des logiciels spécialisés et bureautique (PSA Peugeot Citroën, Thalès)

● Editonic - 1994-2000

Infographiste PAO-DAO

- Création, réalisation graphique, mise en page et contrôle des supports de communication

● Klick Développement - 1989-1992

Conceptrice de base de données

- Conception d'outils pédagogiques interactifs

Formations

- 2019 **Chef de projet digital certifié de Niveau II** - L'École Multimédia
- Préparation Opquast - Certification officielle « Maîtrise de la qualité en projet Web »
- 2006 BTS Communication des entreprises – ISCG Paris
- 1989 Dessinateur d'exécution en publicité – Lisieux